

Team Digitale Toegankelijkheid VWS
WCAG 2.2 inspectie niveau AA

www.kansrijkestartnl.nl

Opdrachtgever: Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Website: www.kansrijkestartnl.nl

Datum onderzoek: 5 februari 2024

Managementsamenvatting

De website www.kansrijkestartnl.nl is onderzocht op de 55 succescriteria van de Web Content Accessibility Guidelines 2.2 (WCAG 2.2). Websites en apps van de overheid moeten voldoen aan deze criteria, zodat deze ook toegankelijk zijn voor mensen met een functiebeperking. Denk daarbij aan mensen die blind of doof zijn, mensen met concentratiestoornissen of die de muis van een computer niet kunnen gebruiken. In totaal gaat het om een groep van meer dan 4 miljoen mensen in Nederland.

Contentonderzoek

Het betreft hier een onderzoek van de content van de website, dat wil zeggen alle inhoud van de website die door een redacteur geplaatst en beïnvloed kan worden. De techniek van de website is apart onderzocht op de succescriteria voor digitale toegankelijkheid. Dit onderzoek is te vinden op de website van het [platform Rijksoverheid](#).

Problemen met video, documenten en gebruik van het CMS

Uit het onderzoek blijkt dat deze website aan 41 van de 55 succescriteria voldoet. Belangrijke problemen liggen bij de video's, de documenten uit de steekproef en het gebruik van het contentmanagementsysteem. Bij de video's ontbreekt vaak een ondertiteling of audiodescriptie of deze voldoen niet aan de eisen. In de documenten uit de steekproef waren koppen niet op de juiste wijze opgemaakt, waren alt-teksten niet goed gemarkeerd en was de leesvolgorde niet altijd goed ingesteld. Ook vonden we daar kleine problemen met het contrast en de taalinstellingen.

Op de webpagina's kwamen dezelfde soort problemen voor. De functies van het contentmanagementsysteem worden niet altijd op de juiste manier gebruikt. Zo worden koppen aangegeven met de Strong-functie in plaats van 'headers' en worden hele stukken tekst met nadruk gemarkeerd om de tekst vet te maken. Hierdoor kan voorleessoftware de tekst niet goed voorlezen. Ook waren de links in teksten soms niet duidelijk en tussenkoppen niet op de juiste manier gebruikt.

Advies

Wij adviseren om binnen de redactie veel aandacht te besteden aan het juiste gebruik van het contentmanagementsysteem. Voorleessoftware is afhankelijk van de code, daarom moeten koppen in het cms worden gemarkeerd en plaatjes de juiste alt-tekst krijgen. Voor zowel de documenten als de video's zal alleen de producent de fouten kunnen herstellen. Daarom is het van belang om bij de inkoop van dit soort producten eisen te stellen aan de naleving van de WCAG. Het team Digitale Toegankelijkheid kan eventueel helpen met het controleren van de producten die worden opgeleverd.

Inleiding

Websites van VWS moeten voldoen aan de eisen van digitale toegankelijkheid, zoals die zijn vastgelegd in de [Web Content Accessibility Guidelines 2.2](#) (WCAG). Door te voldoen aan deze richtlijnen wordt voorkomen dat we mensen met een functiebeperking uitsluiten van de informatie van VWS. Het gaat hierbij om een groep van meer dan 4 miljoen mensen in Nederland. Het betreft niet alleen om mensen die blind of slechtziend zijn, maar ook bijvoorbeeld mensen die dyslectisch of kleurenblind zijn en mensen met concentratiestoornissen.

Onderzoek van de content

Met een audit wordt onderzocht of de website voldoet aan de 55 succescriteria van de WCAG. De WCAG heeft betrekking op de techniek, maar ook op de content van de website, zoals tekst, foto's en documenten.

De website Kansrijkstart.nl is gemaakt op het Platform Rijksoverheid Online (PRO). De techniek van dit platform is onderzocht op digitale toegankelijkheid. Het rapport van dit onderzoek is te vinden op de [website van het Platform Rijksoverheid](#).

Deze audit richt zich daarom uitsluitend op de content van de website, het deel van de website dat redacteurs invoeren en aanpassen. Het gaat daarbij om tekst en foto's, maar ook bijvoorbeeld documenten en video's. Van al deze content wordt onderzocht of ze voldoen aan de eisen van de WCAG.

Steekproef

Voor de audit is gebruikgemaakt van een steekproef. De resultaten zijn daarom niet uitputtend. Problemen die zijn geconstateerd op de pagina's uit de steekproef kunnen ook op andere pagina's voor komen. Ook zijn de genoemde voorbeelden alleen bedoeld als illustratie van de geconstateerde problemen. Ze kunnen ook binnen de steekproef vaker voor komen. In deze audit is onderzocht of de content voldoet aan de eisen van de Web Content Accessibility Guidelines 2.2 (WCAG 2.2).

De WCAG kent vier basisprincipes waar een website aan moet voldoen:

- Waarneembaar: iedereen moet alle informatie op een website kunnen waarnemen, ook mensen met een functiebeperking.
- Bedienbaar: iedereen moet in staat zijn de website te bedienen, niemand mag van functionaliteiten worden uitgesloten.
- Begrijpelijk: de informatie moet voor iedereen begrijpelijk zijn.
- Robuust: de content van een websites moet kunnen worden gebruikt door een groot scala aan browsers en voorleessoftware en compatibel zijn voor zowel oude als nieuwe software.

Elk basisprincipe van de WCAG is onderverdeeld in verschillende succescriteria. Elk succescriterium heeft een van de volgende niveaus: A, AA en AAA, waarbij A de meest basic eisen zijn en AAA de meest strenge eisen. Websites van de overheid moeten voldoen aan de eisen van de succescriteria op niveau A en AA. Hieronder vallen 55 succescriteria. In dit onderzoek worden deze succescriteria getoetst.

Samenvatting van de onderzoeksresultaten

De website www.kansrijkstartnl.nl is onderzocht op de 55 succescriteria van de WCAG 2.2. De resultaten van dit onderzoek zijn hieronder samengevat.

Onderzoekscores totaal

<i>WCAG-principe</i>	<i>Voldoet</i>
Waarneembaar	10/20
Bedienbaar	17/20
Begrijpelijk	11/12
Robuust	3/3
Totaal	41/55

Waarneembaar

<i>Criterium</i>	<i>Omschrijving</i>	<i>Resultaat</i>
1.1.1	Niet-tekstuele content	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	Voldoet
1.4.3	Contrast	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	Voldoet

Bedienbaar

<i>Criterium</i>	<i>Omschrijving</i>	<i>Resultaat</i>
2.1.1	Toetsenbord	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	Voldoet

2.4.4	Linkdoel (in context)	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	Voldoet
2.5.3	Label in naam	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	Voldoet

Begrijpelijk

<i> criterium</i>	<i> Omschrijving</i>	<i> Resultaat</i>
3.1.1	Taal van de pagina	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	Voldoet
3.2.2	Bij input	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	Voldoet

Robuust

<i> Criterium</i>	<i> Omschrijving</i>	<i> Resultaat</i>
4.1.1	Parsen	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	Voldoet

PRINCIPE 1: WAARNEEMBAAR

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: tekstalternatieven

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Succescriterium 1.1.1: niet-tekstuele content

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

[Meer informatie over succescriterium 1.1.1.](#)

Bevindingen

Voorleessoftware maakt gebruik van alt-teksten om foto's te beschrijven. Als een foto puur decoratief is en geen informatie overbrengt moet die alt-tekst leeggelaten worden. De voorleessoftware slaat deze dan over. Als de foto informatief is, moet er een toegankelijk alternatief geboden worden, in de alt-tekst, op een aparte pagina of in de tekst op de pagina.

Op de pagina [Lokale coalities](#) staat een afbeelding van Nederland. De alt-tekst van deze afbeelding is leeggelaten, waardoor voorleessoftware deze zal overslaan. De afbeelding bevat echter informatie over de tranches en de gemeenten per tranche. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde mensen. Onder de afbeelding staat een link naar een interactieve landkaart, maar het is niet duidelijk wat de relatie is tussen de landkaart in de afbeelding en deze interactieve landkaart.

De informatie op deze landkaart moet ook toegankelijk gemaakt worden voor mensen die van voorleessoftware gebruikmaken. Als de informatie kort is samen te vatten kan dat in de alt-tekst. Voor een uitgebreidere uitleg kan een link worden opgenomen naar een aparte pagina met de volledige uitleg, inclusief de tranches en de gemeenten per tranche. Als de interactieve kaart waarnaar verwezen wordt precies dezelfde informatie bevat, kan er voor gekozen worden om dat in de alt-tekst uit te leggen.

Overigens is de informatie van de kaart ook voor mensen die geen gebruikmaken van voorleessoftware moeilijk te begrijpen. In de tekst wordt geen uitleg gegeven over de tranches.

Ook in de documenten in de steekproef zijn de afbeeldingen niet op de juiste manier van alt-teksten voorzien. De plaatjes in de 'Infographic Zorg rondom de geboorte' zijn decoratief, maar hebben een alt-tekst meegekregen, bijvoorbeeld 'Illustratie zwangere vrouw'. De vormgever moet de alt-teksten in het document als decoratief markeren, dan slaat de voorleessoftware deze over. Ook in de voortgangsrapportage zijn de alt-tekst niet juist. Logo's moeten over het algemeen een alt-tekst krijgen met precies dezelfde informatie als in het logo staat. In de rapportage heeft het logo geen alternatieve tekst. De foto's van de baby's zijn decoratief, maar

zijn in het opmaakprogramma niet als decoratief gemarkeerd. Daarom leest de voorleessoftware alleen het woord 'Afbeelding' voor. Het is aan te raden om deze en toekomstige documenten de alt-teksten te controleren. Dat kan bijvoorbeeld met de Toegankelijkheidscontrole in Adobe Acrobat Pro.

Ook voor video's is het van belang dat bezoekers weten waar een video over gaat voordat ze deze afspelen. Zo wordt voorkomen dat bezoekers delen van een video moeten bekijken om te begrijpen waar de video over gaat. De meest voor de hand liggende methode is om dat al boven de video aan te geven, door middel van een kop en eventueel een tekst.

Op de pagina [Campagne toolkit Mamaliefde en Papaliefde is](#) staan onderaan video's. Deze staan onder een tussenkopje Video's. Dit is echter niet voldoende, het is niet duidelijk waar de video's over gaan en waar ze zich in van elkaar onderscheiden. Het zou beter zijn om de kop te veranderen in de 'Video's bij de toolkit Mamaliefde en Papaliefde is'. Elke video daaronder krijgt dan een aparte tussenkop, bijvoorbeeld 'Video over de geldzorgen van Sanella', eventueel met een toelichting in tekst. Zo is meteen duidelijk waar een video over gaat en kan de bezoeker zelf besluiten of het de moeite is om deze te bekijken. Dit geldt ook voor de video's op de homepage en Lokale coalities.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente
- Informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

[Meer informatie over succescriterium 1.2.1](#)

Succescriterium 1.2.2 Ondertiteling

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.2](#)

Bevindingen

Video's hebben ondertiteling nodig, zodat dove mensen ook kunnen weten wat er wordt gezegd. Deze ondertitelingen zijn niet altijd aanwezig. In de video [Aan tafel met Elle Struijf](#) ontbreekt de ondertiteling. Ook bij de eerste video op de pagina [Campagne Toolkit Mamaliefde en Papaliefde is](#) ontbreekt de ondertiteling. Er is echter wel een ondertitelbestand onder aan de video aanwezig. Hoewel dit dus officieel niet fout is - de ondertiteling is aanwezig - werkt de CC-knop direct onder de video niet. Dit is verwarrend.

Succescriterium 1.2.3 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOET NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.3](#)

Bevindingen

Informatie die in beeld komt zonder dat deze wordt uitgesproken door een voice-over of persoon in beeld is niet beschikbaar voor blinde mensen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de namen van geïnterviewden die onderin beeld komen als ze spreken en contactinformatie aan het eind van een video. Om deze informatie beschikbaar te maken voor blinden is volgens dit succescriterium een audiodescriptie of een uitgeschreven tekst noodzakelijk. Volgens succescriterium 1.2.5 (zie verderop), die ook geldt voor overheidswebsites, is een audiodescriptie nodig.

De video onderaan de pagina [Mamaliefde en Papaliefde](#) heeft geen uitgeschreven tekst en geen audiodescriptie. Een van beide is wel nodig, omdat meerdere keren de naam van de persoon die spreekt onder in beeld komt. Blinde mensen krijgen deze informatie niet mee en weten dus niet wie er aan het woord is.

Datzelfde geldt voor de video op de pagina [Aan tafel met Elle Struijf](#). In de eerste seconden van de video komt al tekst in beeld. Die tekst is niet beschikbaar voor blinde mensen en had bijvoorbeeld door de audiodescriptie of de voice-over uitgesproken kunnen worden. Ook de naam van de interviewer en het logo van VWS komen in beeld, maar zijn niet beschikbaar voor blinden.

De onderste video op de pagina [Lokale coalities](#) heeft geen uitgeschreven tekst. Er is wel een audiodescriptie aanwezig, maar deze voldoet niet aan de eisen van toegankelijkheid. Zie de opmerkingen bij 1.2.5.

Succescriterium 1.2.4 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.4](#)

Succescriterium 1.2.5 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.5](#)

Bevindingen

Audiodescripties zijn geluidsbestanden bij een video waarin wordt uitgelegd wat er in beeld is te zien. Zo'n audiodescriptie is nodig voor alle informatie die niet wordt uitgesproken door de voice-over of door iemand in beeld. Denk daarbij aan de naam van een geïnterviewde die onder in het beeld verschijnt of contactgegevens aan het einde van een video.

Dit gaat met een aantal video's niet goed. De video op de homepage heeft geen audiodescriptie. Er is echter wel informatie in beeld die verder niet wordt uitgelegd. Op 00:34 komen er meer termen in beeld dan de voice-over uitspreekt. Deze moeten worden aangevuld door de audiodescriptie of bijvoorbeeld in de voice-over worden verwerkt. Op 01:02 komt een dieldeling terug die een uitleg vormen van medisch en sociaal domein, maar die niet in audiodescriptie komen. Op 01:54 en 02:28 worden de termen onder in beeld niet genoemd.

De onderste video op de pagina [Lokale coalities](#) heeft een audiodescriptie bestand, maar deze geeft niet de juiste informatie. Na 00:28 minuten komt de naam en functie van de geïnterviewde in beeld. Deze wordt echter niet uitgesproken door de audiodescriptie. Dit geldt ook voor de namen van de andere personen die in beeld komen.

De audiodescriptie van de video op de pagina [Campagne Mamaliefde en Papaliefde](#) is niet volledig. Op 00:24 geeft de audiodescriptie wel de naam van de man aan, maar niet dat hij de vader is. Op 00:50 wordt Linda geïntroduceerd, maar het wordt niet vermeld dat ze maatschappelijk werker is. Voor mensen die de beelden niet kunnen zien is dus niet te volgen wie aan het woord is. De video onderaan deze pagina heeft geen audiodescriptie terwijl dat wel nodig is. Zie 1.2.3. Dit geldt ook voor de video op de pagina [Aan tafel met Elle Struijf](#).

Deze problemen komen ook voor in video's buiten de steekproef. Zorg ervoor dat alle informatie die in beeld komt, ook hoorbaar is. Hetzij door de voice-over of iemand in beeld te laten vertellen. Of door een audiodescriptie toe te voegen. Het is goed om al bij het schrijven van het script rekening te houden met de eisen van digitale toegankelijkheid.

Richtlijn 1.3: Op tijd gebaseerde media

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.1](#)

Bevindingen

Voorleessoftware kan koppen niet herkennen als deze niet zijn gemarkeerd in de code. Dit moet gebeuren het contentmanagementsysteem. Voorleessoftware leest dan voor dat het een kop is, zodat mensen die van deze software gebruikmaken de structuur van de tekst kunnen begrijpen. Ook is het met voorleessoftware mogelijk om een overzicht op te vragen van alle koppen op een webpagina. Dit maakt het eenvoudiger om de pagina te scannen en snel naar de juiste informatie te gaan.

Dit gaat meestal goed. Op de pagina [Nieuwsbrief Kansrijke start](#) staan echter koppen die niet als kop zijn gemarkeerd. Onder 'Serious game voor Kansrijke Start' staan koppen ('Voor wie', 'Programma', enzovoort) die niet als kop zijn gemarkeerd in de code. Deze zouden een kop 3 moeten krijgen, omdat deze allemaal vallen onder een kop 2 (Serious game voor Kansrijke Start).

Op de pagina [Uitnodiging conferentie Kansrijke Start](#) is de ondertitel gemarkeerd met nadruk (EM in de code). Dat is niet de bedoeling. De tekst met nadruk wordt door de voorleessoftware met nadruk voorgelezen en kan gebruikt worden om delen van zinnen te gebruiken. In dit geval moet een kop 2 worden gebruikt. Ook op de pagina [Doel: meer kinderen een kansrijke start geven](#) is de inleiding dikgedrukt door het gebruik van nadruk. Dit is niet de functie van 'strong'. Op de pagina ['Klantroutes Kansrijke Start'](#) staan tussenkopjes aangegeven met Strong. Ook dit moeten koppen zijn.

Ook op verschillende andere pagina's zijn koppen aangetroffen die zijn aangegeven met Strong in plaats van met koppen. Het is verstandig om de hele website door te lopen en deze om te zetten naar koppen.

Ook in de documenten uit de steekproef ontbreekt vaak de markering. In de Infographic zijn koppen niet als kop gemarkeerd, waardoor voorleessoftware ze voorleest als gewone tekst, wat het moeilijk maakt om de structuur van de informatie te kunnen volgen. In de Voortgangsrapportage worden heel soms wel koppen gebruikt, maar is de hiërarchie onduidelijk. Bij de Inhoudsopgave op pagina 2 is 'Inleiding' een kop 1, maar ook de titel 'Waarom Kansrijke Start'. Dit is niet logisch.

Ook in de voortgangsrapportage is een op pagina 13 een opsomming van gemeenten te zien die niet als opsomming is gemarkeerd. Hierdoor begint de voorleessoftware al deze plaatsen op te lezen, zonder duidelijk te maken om hoeveel gemeenten het gaat. Door een opsommingslijst te gebruiken zal de voorleessoftware laten weten hoe lang de lijst is en kan de gebruiker besluiten deze lijst over te slaan.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.2](#)

Bevindingen

De volgorde waarin informatie door voorleessoftware wordt voorgelezen, wordt bepaald door de code, niet door zichtbare volgorde op een pagina. Daarom is het van belang dat de onderliggende code de juiste volgorde heeft. Dat gaat goed op de webpagina's, maar niet in een documenten uit de steekproef.

In de Infographic [geboorte en zorg](#) springt de volgorde bijvoorbeeld van het kopje 'Geboorte' naar de kop 'Sterfte rond de geboorte 2018' naar het plaatje van de vrouw, naar de tekst 'Na een zwangerschapsduur...' en vervolgens van de zwangere vrouw. Voor mensen die voorleessoftware gebruiken is dit onnavolgbaar.

Ook in de andere pdf uit de steekproef gaat het soms fout, vooral in stroomschema's en infographics. Op pagina 9 staat bijvoorbeeld een stroomschema met een verandertheorie. De voorleessoftware leest hier vier keer de woorden 'Leidt tot' op en gaat daarna de informatie in de vakken voorlezen. Op pagina 6 wordt eerst de tekst voorgelezen, met uitzondering van de laatste regel, waarna de software naar het plaatje springt en dan pas de laatste regel voorleest.

Het is daarom van groot belang om de volgorde van de informatie in de code te controleren. In een programma als Adobe Acrobat Pro is het eenvoudig om elementen in de juiste voorlees volgorde te plaatsen.

Succescriterium 1.3.3: Zintuigelijke eigenschappen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRIERIUM

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.3](#)

Bevindingen

Mensen die afhankelijk zijn van voorleessoftware kunnen geen gebruik maken van bijvoorbeeld kleuren of vormen om de informatie te begrijpen. In het document Voortgangsrapportage op bladzijde 5 een figuur waarbij pijlen een verband suggereren tussen actielijnen, subdoelen en het doel. Voor mensen die van voorleessoftware gebruikmaken wordt dit niet duidelijk. Zij zien de pijlen niet. Zelfs al zouden de pijlen worden opgenoemd door de voorleessoftware, dan is het waarschijnlijk nog lastig om te volgen.

De beste oplossing hier lijkt om de informatie gewoon in een tekst uit te schrijven en daarbij goede tussenkoppen te gebruiken.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRIERIUM

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.4](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor
- Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.5](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

[Meer informatie over richtlijn 1.4](#)

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

[Meer informatie over richtlijn 1.4.1](#)

Bevindingen

Kleur mag niet als enige middel worden gebruikt om informatie over te brengen. Mensen die kleurenblind zijn kunnen die kleuren namelijk moeilijker of niet onderscheiden. Op de pagina [Lokale coalities Kansrijke start](#) staat een kaart. Deze kaart maakt gebruik van kleuren om vier tranches te onderscheiden. Op de kaart zijn de kleuren te zien bij de gemeenten die vallen onder de verschillende tranches. Voor mensen die kleurenblind zijn is dat niet te volgen. Er mag wel gebruik worden gemaakt van kleuren, maar dan moet er ook een andere manier zijn waarop mensen die informatie kunnen begrijpen. In dit geval zou naast de kleuren op de kaart ook bijvoorbeeld het cijfer van de tranche gebruikt kunnen worden op de kaart. Bezoekers zijn dan niet afhankelijk van de kleur, maar kunnen de informatie ook begrijpen aan de hand van de cijfers. Ditzelfde probleem komt voor in Voortgangsrapportage. Op bladzijde 7 staat een landkaart waarin kleur als enige middel wordt gebruikt om informatie over te brengen.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.2](#)

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van tenminste 3:1;
- Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.

Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.3](#)

Bevindingen

Veel mensen, waaronder veel ouderen, kunnen tekst niet goed lezen als deze niet genoeg contrast heeft ten opzichte van de achtergrond. De kleur van tekst moet daarom een contrast hebben van minimaal 4,5:1 voor kleine tekst en 3:1 voor grotere tekst (vanaf 18 punt). In de Voortgangsrapportage gaat dat niet goed. Er worden roze koppen gebruikt die niet voldoende contrast hebben met de achtergrond, namelijk 2,5:1 in plaats van 3:1. Ook op de kaart op pagina 4 zijn er verschillende kleuren die niet voldoende contrast hebben ten opzicht van elkaar om voor iedereen goed onderscheidbaar te zijn. Zie ook de opmerking bij 1.4.1.

Voor vormgevers is het van belang om rekening te houden met het contrast en de gekozen kleuren te controleren met bijvoorbeeld de [Contrastchecker](#).

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.4](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;
- Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.5](#)

Bevindingen

Afbeeldingen van tekst zijn op een website niet toegestaan. Belangrijkste reden hiervoor is dat deze niet naar de wensen van een bezoeker kunnen worden aangepast. Slechtziende bezoekers kunnen door middel van een stijlsheet er voor zorgen dat webpagina's laden met een groter of ander lettertype. Afbeeldingen worden echter niet beïnvloed door deze stijlsheets. Het is weliswaar mogelijk om afbeeldingen te vergroten, maar dat moet een bezoeker dan doen voor elk plaatje. Bovendien kan de tekst dan buiten beeld komen.

Op de pagina Lokale coalities staat echter wel een plaatje met tekst erin. De tekst boven de landkaart is onderdeel van de foto. Door deze uit de afbeelding te halen en als gewone koptekst boven de afbeelding te zetten wordt een deel van het probleem opgelost. Er moet dan echter nog wel een oplossing worden gevonden voor het probleem dat bij succescriterium 1.3.1 wordt beschreven. Daarom lijkt het beste om dit plaatje van de pagina te verwijderen of in ieder geval de tekst uit de afbeelding te halen.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.10](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.11](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;
Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.12](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.13](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.2](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.4](#)

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

[Meer informatie over succescriterium 2.2.1](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

[Meer informatie over succescriterium 2.2.2](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Pauzeren, stoppen, verbergen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

[Meer informatie over succescriterium 2.3.1](#)

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOET NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.2](#)

Bevindingen

Paginatitels geven belangrijke informatie over welke informatie een bezoeker kan verwachten op een pagina. Daarom moeten paginatitels uniek zijn. In het overzicht van zoekresultaten op de pagina [Nieuwsbrieven Kansrijke start](#) is echter te zien dat er meerdere pagina's zijn met de titel Nieuwsbrief Kansrijke Start. Dit kan tot verwarring leiden, bijvoorbeeld in een overzicht van zoekresultaten, maar ook bijvoorbeeld ook als een bezoeker meerdere pagina's tegenkomt met een andere inhoud.

In het geval van een nieuwsbrief is dit probleem eenvoudig op te lossen. Zorg dat in de titel ook het nummer of de datum van de nieuwsbrief wordt opgenomen. De pagina's hebben dan onderscheidende titels.

Ook documenten moeten de juiste titel hebben. Niet alleen in het document zelf, ook in de metadata. Het document. De Voortgangsrapportage heeft echter geen titel in de metadata gekregen, wat er toe kan leiden dat de voorleessoftware bijvoorbeeld de bestandsnaam voorleest.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als in webpagina's sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.3](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.4.4: Linksdoel

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOET NIET AAN DIT SUCCESCRIETERIUM

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.4](#)

Bevindingen

Links op een webpagina moeten betekenisvol zijn. Dat wil zeggen dat een bezoeker zonder te klikken moet kunnen begrijpen wat een link doet of waar deze naar toe gaat. Voor mensen die gebruikmaken van voorleessoftware is dit extra belangrijk omdat zij een overzicht van links kunnen opvragen. Als er dan links staan op woorden als 'hier' en 'lees verder' is het meestal niet duidelijk waar de link naar verwijst.

Op verschillende pagina's van de website staan onduidelijke linkteksten. Op de pagina [Nieuwsbrief Kansrijke Start – Met een frisse start een nieuw Kansrijk jaar!](#) staat in de tweede alinea een link op het woord 'hier'. Even verderop, onder de kop 'Luistertip Podcast Nu Niet Zwanger' gebeurt hetzelfde. Ook op de pagina [Uitnodiging conferentie](#) staan links op 'hier' en 'klik hier'.

De eerst genoemde link kan bijvoorbeeld op de tekst 'Abonneren op de nieuwsbrief'. De tweede genoemde link kan bijvoorbeeld op de tekst 'Luister naar de podcast op Spotify' worden gezet. Het probleem kan ook op pagina's buiten de steekproef voor komen. Voor digitale toegankelijkheid is het belangrijk dat al deze links worden omgezet naar betekenisvolle links.

Ook in de Voortgangsrapportage staan verschillende keren links op het woord 'hier'.

Het gebruik van betekenisvolle links is overigens ook belangrijk voor de vindbaarheid van de pagina.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRIETERIUM

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.5](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOET NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.6](#)

Bevindingen

Koppen zorgen ervoor dat bezoekers snel naar de juiste informatie op een pagina kunnen gaan. Dit geldt voor zowel voor bezoekers met een functiebeperking als bezoekers zonder functiebeperking. Mensen die voorleessoftware gebruiken kunnen overzichten van koppen opvragen en zo de informatie scannen. Daarom is het belangrijk dat er op pagina's koppen worden gebruikt en dat die koppen de inhoud eronder goed beschrijven. Dat wil zeggen dat er geen informatie staat onder een kop die een bezoeker daar niet verwacht.

Op de homepage gaat dat niet helemaal goed. Onder de kop 'Het actieprogramma' staat informatie over het actieprogramma. De video onder aan de tekst is inhoudelijk echter breder dan het actieprogramma, meer een uitleg van Kansrijke start. Op de pagina [Lokale coalities](#) staat ook bij dezelfde video uitgelegd dat de animatie een beeld geeft 'van het belang en het wijze van werken van lokale coalities Kansrijke Start'. De tussenkop op de homepage dekt dus niet de lading.

Het is daarom hier beter een tussenkop te gebruiken en boven de tekst kort de inhoud van de video aan te kondigen. Gebruikers hoeven dan niet op de video te klikken om te kunnen begrijpen of een video interessant is om te bekijken of niet. Zie ook de opmerkingen bij succescriterium 1.1.1.

Op de pagina [Klantroutes Kansrijke Start](#) staan twee koppen met dezelfde titel. Dat is niet logisch. Het is hier beter om de tweede kop te veranderen of weg te laten.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.7](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.4.11: Niet verborgen focus (minimaal)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus krijgt, wordt de component niet volledig verborgen, door de auteur gemaakte inhoud.

Wanneer inhoud in een configureerbare interface door de gebruiker kan worden verplaatst, worden alleen de beginposities van door de gebruiker verplaatsbare inhoud in aanmerking genomen voor het testen en de conformiteit van dit succescriterium.

Inhoud die door de gebruiker wordt geopend, kan de gefocuste component verbergen. Als de gebruiker de gefocuste component kan onthullen zonder de toetsenbordfocus te verplaatsen, wordt de gefocuste component niet als verborgen beschouwd omwille van door de auteur gecreëerde inhoud.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.11](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.2](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.5.3: Label in namen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.3](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.4](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.5.7: Slepende bewegingen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.7](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.5.8: Doelgrote

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand: Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzungskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- Gelijkwaardig: De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- Inline: Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;

- Bepaald door user-agent: De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- Essentieel: Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.8](#)

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

Voorleessoftware moet de taal van een document of webpagina kennen, zodat de juiste uitspraak kan worden gebruikt en wordt voorkomen dat bijvoorbeeld Nederlandse tekst in het Engels wordt uitgesproken.

[Meer informatie over succescriterium 3.1.1](#)

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOET NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

[Meer informatie over succescriterium 3.1.2](#)

Bevindingen

Naast de taal van het document (Succescriterium 3.1.1.) is het ook van belang dat onderdelen van een webpagina of document de juiste taalinstellingen meekrijgen. Als deze niet goed is ingesteld kan het bijvoorbeeld voorkomen dat de voorleessoftware Nederlandse tekst in het Engels wordt voorgelezen. Dit is niet te verstaan. In de infographic gaat dat niet helemaal goed. Onderdelen van het document hebben de taalcode 'EN-GB' gekregen, waardoor de voorleessoftware soms overgaat op een Engelse uitspraak van Nederlandse tekst.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een component van de gebruikersinterface de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.2.2: Bij input

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.2](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.3](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.4](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.6](#)

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.1](#)

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.2](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.3](#)

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door gebruikers bedienbaar gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.
- Door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.
- Er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voordat de verzending wordt voltooid.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.4](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel

- automatisch ingevuld, of

- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is, de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.7](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke verificatie (minimaal)

DE ONDERZOCHETE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRIERIUM

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatieproces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

- Alternatief, een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.
- Mechanisme, er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooiën van de cognitieve functietest.
- Objectherkenning, de cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.
- Persoonlijke inhoud, de cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

'Objectherkenning' en 'Persoonlijke inhoud' kunnen worden weergegeven door afbeeldingen, video of audio.

Voorbeelden van mechanismen die aan dit criterium voldoen zijn onder andere ondersteuning voor wachtwoordinvoer door wachtwoordmanagers om de geheugenbehoefte te verminderen, en kopiëren en plakken om de cognitieve last van het overtypen te verminderen.

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.8](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door Software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.2](#)

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.3](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Onderzoekgegevens

Onderzoeker

- Team Digitale Toegankelijkheid VWS digitaletoegeankelijkheidVWS@minvws.nl.

Website en scope

- Website: www.kansrijkestart.nl
- Scope Alle pagina's van [https:// www.kansrijkestart.nl](https://www.kansrijkestart.nl)
- WCAG Versie 2.2
- Niveau AA
- Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning: Alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

Technologieën

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- SVG
- DOM
- ECMAScript 5

Steekproef

- Home - <https://www.kansrijkestart.nl>
- Lokale coalities - <https://www.kansrijkestart.nl/lokale-coalities>
- Klantroutes - <https://www.kansrijkestart.nl/lokale-coalities/klantroutes-kansrijke-start>
- Kansrijke start - <https://www.kansrijkestart.nl/lokale-coalities/project-kansrijke-ontmoetingen>
- Nieuwsbrief - <https://www.kansrijkestart.nl/actueel/nieuwsbrieven/kansrijke-start/2024/nieuwsbrief-kansrijke-start-januari-2024>
- Nieuws - <https://www.kansrijkestart.nl/actueel/nieuws/2024/05/24/uitnodiging-conferentie-kansrijke-start---19-juni-2023>
- Spiegelgroep - <https://www.kansrijkestart.nl/actieprogramma-kansrijke-start/spiegelgroep>
- Infographic - <https://www.kansrijkestart.nl/actieprogramma-kansrijke-start/documenten/publicaties/2020/04/02/infographic-zorg-rondom-de-geboorte>
- Campagne - <https://www.kansrijkestart.nl/media-kansrijke-start>
- Campagne Toolkit - <https://www.kansrijkestart.nl/media-kansrijke-start/campagne-toolkit>
- Praktijkverhalen - <https://www.kansrijkestart.nl/praktijkverhalen>
- Het kleine helden huis - <https://www.kansrijkestart.nl/praktijkverhalen/het-kleine-helden-huis>
- Video - <https://www.kansrijkestart.nl/documenten/videos/2021/09/16/aan-tafel-met-elle-struijf---in-gesprek-over-de-handreiking-prenataal-huisbezoek-door-de-jeugdgezondheidszorg>
- Doel - <https://www.kansrijkestart.nl/actieprogramma-kansrijke-start/doel>

- Rapportage - <https://www.kansrijkestart.nl/actieprogramma-kansrijke-start/documenten/rapporten/2019/06/30/voortgangsrapportage-juni-2019-actieprogramma-kansrijke-start>

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

De steekproef is representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Chrome
- Firefox
- VoiceOver