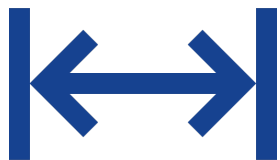


Waardevolle elementen

Eerste inventarisatie o.b.v. Woke Women

Inhoudelijke elementen



BREED: Gericht op brede leefstijl, combinatie van fysiek, mentaal & sociaal(-economische) onderwerpen, dekkend voor alle elementen belangrijk bij preconceptie



GEDRAG: Benutten gedragswetenschappelijke inzichten



RELATIE: Ook aanspreken vader (partner)



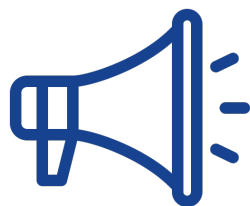
KENNIS: Onderbouwde informatie op basis van actuele (wetenschappelijke) kennis, met verwijzingen



Waardevolle elementen

Eerste inventarisatie o.b.v. Woke Women

Belang van vorm



TOON: Laagdrempelig, taboedoorbrekend, positief, niet belerend



BEREIK: Bereik van brede doelgroepen, niet one-size-fits-all maar maatwerk palet, specifiek ook voor groepen in een kwetsbare situatie



TAAL: Begrijpelijke, aansprekende taal, B1



MULTI-CHANNEL & FORMAT: Verschillende kanalen en vormen, veel testen, betrek ook unusual suspects & places, aandacht voor vormgeving



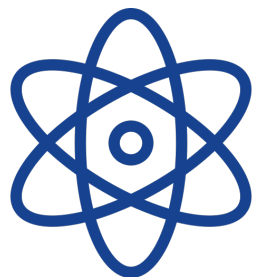
FORMEEL & INFORMEEL: Rol voor professionals maar ook voorbeeldfiguren en mensen in de eigen omgeving



Waardevolle elementen

Eerste inventarisatie o.b.v. Woke Women

Omgeving & verbinding



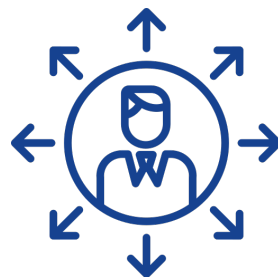
CONTEXT: Ook relatie leggen met de rol en impact van de omgeving



SAMENHANG: In verbinding met andere informatie, zorg en ondersteuning en rol voor alle professionals, aansluitend bij bestaande gremia, bronnen en momenten



GESPREK: Met aandacht voor *manier* van gespreksvoering



PASSIEF & ACTIEF: Beschikbare informatie bij individuele vragen en proactief agenderen bij communities

